

Introducción a Business Intelligence (BI)

1 Contenido

1	Contenido.....	2
2	Ficha técnica.....	3
3	Objetivos de aprendizaje.....	4
4	Temario.....	5
5	A quién va dirigido.....	6

2 Ficha técnica

Este es un curso introductorio que proporciona un panorama de los diferentes componentes que participan en un ambiente BI:

- Data Warehouse y Data Marts
- Metodología
- Procesos ETL
- Modelos multidimensionales
- Visualización de datos

El curso se imparte en 6 sesiones de 3 horas cada una. Se ejecutan varios ejercicios de laboratorio para ilustrar los conceptos usando herramientas “open source”.

3 Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- ◆ Describir los siguientes conceptos:
 - Inteligencia organizacional (BI)
 - Data Warehouse (DW)
 - Data Mart (DM)
- ◆ Entender la necesidad de contar con una arquitectura para el DW.
- ◆ Describir las diferencias entre los enfoques de Inmon y Kimball.
- ◆ Entender la estructura de la arquitectura de la plataforma analítica.
- ◆ Comprender las etapas de desarrollo de un proyecto de BI.
- ◆ Tener un panorama general de los entregables que se elaboran en cada etapa de la metodología de BI.
- ◆ Mencionar algunos de los retos técnicos que suelen enfrentar los proyectos de BI.
- ◆ Entender las características de los modelos estrella.
- ◆ Entender los principios de diseño de los modelos estrella.
- ◆ Comprender de forma general las tareas que involucra el desarrollo de los procesos ETL.
- ◆ Enumerar algunos de los retos técnicos y decisiones de diseño más comunes en el desarrollo de procesos ETL.
- ◆ Entender las características de los modelos multidimensionales.
- ◆ Conocer las propiedades de las implantaciones ROLAP y MOLAP.
- ◆ Enumerar algunas ventajas de los modelos multidimensionales para el análisis de datos.
- ◆ Entender las capacidades y aplicaciones más relevantes del análisis avanzado de datos.
- ◆ Tener una comprensión general de las tareas y las técnicas empleadas en el análisis avanzado de datos.
- ◆ Entender los principios de la visualización de información para lograr comunicar la información a los usuarios en forma clara, efectiva, integral y atractiva.
- ◆ Describir las características de un ambiente analítico y sus etapas de maduración.

El curso incluye ejercicios de laboratorio que permiten al participante familiarizarse con herramientas para ETL, calidad de datos, OLAP y análisis avanzado de datos. NO se pretende con estos ejercicios que el participante aprenda a usar alguna herramienta en particular, sólo se busca afianzar los conceptos teóricos a través del contacto con una herramienta. Las herramientas que se emplean son “open source”.

4 Temario

- ◆ Arquitectura del DW (almacén de información)
- ◆ Metodología
- ◆ ETL (extracción, transformación y carga)
- ◆ Laboratorio de ETL y calidad de datos
- ◆ Modelado de datos
- ◆ Modelos multidimensionales (cubos - OLAP)
- ◆ Laboratorio de OLAP
- ◆ Análisis de datos
- ◆ Laboratorio de análisis de datos
- ◆ Visualización de información
- ◆ Laboratorio de visualización de información

5 A quién va dirigido

- Desarrolladores de aplicaciones de Business Intelligence (BI).
- Consultores que participen en proyectos que involucren alguna(s) de las tecnologías de BI.
- Analistas de información que deseen tener una comprensión más amplia del ambiente de BI y las tecnologías que utiliza.
- El curso es de nivel básico.
- El curso se imparte en 6 sesiones de 3 horas cada una.